



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik do uchwały nr 15/2025
Zarządu Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania
– Kanał Augustowski” z dnia 04.06.2025r.

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2025 rok.



Termin	Cel	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupa docelowa/ adresaci działań	Środki przekazu	Wskaźniki Produktu	Wskaźniki rezultatu (docelowe efekty działań komunikacyjnych)	Budżet w zł
2025	Aktywizowanie i animowanie do wdrażania LSR	Animowanie do udziału w innowacjach. Aktywizacja seniorów, osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów oraz osób młodych do wdrażania LSR. Animowanie podmiotów z obszaru objętego LSR do współpracy z innymi podmiotami. Animowanie do realizacji projektów dla grup w niekorzystnej sytuacji.	- osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, - rolnicy z małych gospodarstw -osoby poszukujące zatrudnienia -osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym - seniorzy (60+) - ludzie młodzi do 25 lat (w tym młodzież do ok. 15-19 roku życia i dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym)	Organizacja spotkań otwartych w każdej gminie wchodzącej w skład LGD. Organizacja konkursów i przyznanie specjalnych nagród dla najbardziej aktywnych grup społecznych i mieszkańców. Stworzenie ogólnodostępnego banku pomysłów na projekty. Realizacja konkursów na pomysły projektowe. Zachęcanie biernych interesariuszy do realizacji działań poprzez indywidualne rozmowy.	Liczba spotkań animujących do wdrożenia innowacji: 0. Liczba konkursów: 0. Liczba zorganizowanych wydarzeń animacyjnych dla osób młodych do 25 lat: 0. Liczba zorganizowanych wydarzeń animacyjnych dla seniorów: 0. Liczba zorganizowanych wydarzeń animacyjnych dla osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów: 0. Liczba zorganizowanych wydarzeń animacyjnych do realizacji projektów dla grup w niekorzystnej sytuacji: 0. Liczba zorganizowanych wydarzeń animacyjnych do realizacji projektów w partnerstwie i partnerskich: 0.	Liczba uczestników spotkań animujących do wdrożenia innowacji: 0. Liczba uczestników konkursów: 0. Liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń animacyjnych dla osób młodych do 25 lat: 0. Liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń animacyjnych dla seniorów: 0. Liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń animacyjnych dla osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów: 0. Liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń animacyjnych do realizacji projektów dla grup w niekorzystnej sytuacji: 0. Liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń animacyjnych do realizacji projektów w partnerstwie i partnerskich: 0	0,00

Termin	Cel	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupa docelowa/ adresaci działań	Środki przekazu	Wskaźniki Produktu	Wskaźniki rezultatu (docelowe efekty działań komunikacyjnych)	Budżet w zł
2025	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji oraz dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania.	Kampania informacyjna/ Bezpośrednie spotkania	- Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane,	– Prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej; – Prowadzenie i aktualizowanie portali społecznościowych; – Prowadzenie bieżącej informacji w biurze LGD (telefoniczna, mailowo, osobiście); – Przesyłanie informacji do Urzędów Gmin wchodzących w skład LSR z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń; – Przesyłanie informacji do osób znajdujących się w bazie kontaktów LGD – Organizacja spotkań otwartych w każdej gminie wchodzącej w skład LGD – otwarte konsultacje nowych pomysłów LGD	- Liczba artykułów zamieszczonych na stronie internetowej LGD: 5 -Liczba artykułów promocyjno-informacyjnych zamieszczonych w lokalnych mediach: 1 - liczba odwiedzin strony internetowej LGD/ rok : 300 - liczba spotkań otwartych: 1	- Liczba Urzędów Gmin, wchodzących w skład LGD, do których przesłano informacje: 3 - liczba osób uczestniczących w spotkaniach otwartych: 20	3000,00

Termin	Cel	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupa docelowa/ adresaci działań	Środki przekazu	Wskaźniki Produktu	Wskaźniki rezultatu (docelowe efekty działań komunikacyjnych)	Budżet w zł
2025	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD	Badanie poziomu satysfakcji	- Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane, - Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym	– Wypełnione ankiety ze szkoleń dla beneficjentów		- Liczba wypełnionych ankiet 80	0,00
2025	Szkolenie o trybie oraz procedurze naboru wniosków z funduszy EFS+ i EFRR skierowane do potencjalnych wnioskodawców	Organizacja cyklu szkoleniowego	- Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane, - Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym	– Szkolenia/ warsztaty	- Liczba szkoleń/warsztatów dla potencjalnych beneficjentów: 1	- Liczba osób które wzięły udział w szkoleniach/warsztatach : 20	500,00
2025	Wsparcie potencjalnych wnioskodawców	szkolenia/warsztaty dla pracowników biura, Zarządu i Rady	-potencjalni wnioskodawcy -pracownicy biura -członkowie organów LGD	– Szkolenia dla pracowników biura, Zarządu i Rady – Indywidualne doradztwo udzielane w biurze LGD	- Liczba szkoleń/ warsztatów dla biura: 3 - Liczba szkoleń/ warsztatów dla Zarządu: 0 - Liczba szkoleń/ warsztatów dla Rady: 2 -Liczba udzielono doradztwa : 5	- liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa i złożyły wnioski o dofinansowanie: 2	6000,00

Termin	Cel	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupa docelowa/ adresaci działań	Środki przekazu	Wskaźniki Produktu	Wskaźniki rezultatu (docelowe efekty działań komunikacyjnych)	Budżet w zł
2025	Wymiana dobrych praktyk i doświadczeń w ramach realizacji LSR	Wyjazd studyjny	- Mieszkańcy obszaru LSR, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - rolnicy z małych gospodarstw, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane, - Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym - seniorzy - ludzie młodzi do 25 roku życia	– Wyjazd studyjny; – Warsztaty/szkolenie z zasad dobrych praktyk;	- Liczba wyjazdów studyjnych : 0 - Liczba warsztatów /szkoleń z dobrych praktyk : 0	- Liczba osób które wzięły udział w wyjeździe studyjnym oraz szkoleniu z dobrych praktyk – 0 osób	0,00

