

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Budżet	Nazwa wskaźnika
I kw. 2022	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji oraz dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania.	Kampania informacyjna	<ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane, - Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym 	<ul style="list-style-type: none"> - Prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej; - Prowadzenie bieżącej informacji w biurze LGD (telefoniczna, mailowo, osobiście); - Przesyłanie informacji do Powiatowego Urzędu Pracy z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń; - Przesyłanie informacji do Urzędów Gmin wchodzących w skład LGD z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń; - Przesyłanie informacji do osób znajdujących się w bazie kontaktów LGD; 	<ul style="list-style-type: none"> Urzymywanie i prowadzenie strony internetowej – 3 555,59 zł Zamieszczenie artykułu w prasie – 350 zł 	<ul style="list-style-type: none"> 6 artykułów zamieszczonych na stronie internetowej LGD 20 osób, które otrzymały informacje w biurze LGD 10 osób, które otrzymały informację telefonicznie lub mailowo 1 Powiatowy Urząd Pracy, do którego przesłano informacje 3 Urzędy Gmin wchodzących w skład LGD, do których przesłano informacje 30 osób będących w bazie LGD do których przesłano informacje 1 artykuł zamieszczony w prasie lokalnej 700 sztuk rozdanych ulotek informacyjnych
I i II poł. 2022	Poinformowanie społeczeństwa o efektach z realizacji LSR	Bezpośrednie spotkanie/ działania promocyjne	<ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane, - Osoby zagrożone ubóstwem lub 	<ul style="list-style-type: none"> - Organizacja spotkań otwartych w każdej gminie wchodzącej w skład LGD; - Materiały/gadżety promocyjne; - Ulotki; 	<ul style="list-style-type: none"> materiały promocyjne – 1.000 zł gadżety promocyjne – 2.000 zł 	<ul style="list-style-type: none"> 3 spotkania informacyjne (po 1 w każdej gminie wchodzącej w skład LGD) Ulotki informacyjne sztuk 200 Materiały/gadżety promocyjne sztuk 100

			wykluczeniem społecznym			
I poł. 2022	Wymiana dobrych praktyk i doświadczeń w ramach realizacji LSR	Wyjazd studyjny	<ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane, - Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym 	<ul style="list-style-type: none"> - Wyjazd studyjny; - Warsztaty/szkolenie z zasad dobrych praktyk; 	<p>Wynajem autokaru/koszt przejazdu – 5.000 zł</p> <p>Zakwaterowanie i wyżywienie – 10.500 zł</p> <p>Warsztaty/szkolenie z dobrych praktyk – 12.000 zł</p>	1 wyjazd studyjny

PREZES ZARZĄDU

 Bogdan Dyjuk

CZŁONEK ZARZĄDU

 Michał Kotarski