

**Harmonogram Realizacji Planu Komunikacji**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Budżet	Nazwa wskaźnika
I kw. 2021	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji oraz dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania.	Kampania informacyjna	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mieszkańcy,</li> <li>- Osoby fizyczne,</li> <li>- Organizacje pozarządowe,</li> <li>- Przedsiębiorcy,</li> <li>- Jednostki samorządu terytorialnego,</li> <li>- Grupy defaworyzowane,</li> <li>- Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej;</li> <li>- Prowadzenie bieżącej informacji w biurze LGD (telefoniczna, mailowo, osobiście);</li> <li>- Przesyłanie informacji do Powiatowego Urzędu Pracy z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń;</li> <li>- Przesyłanie informacji do Urzędów Gmin wchodzących w skład LGD z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń;</li> <li>- Przesyłanie informacji do osób znajdujących się w bazie kontaktów LGD;</li> </ul>	<p>Utrzymanie i prowadzenie strony internetowej – 3 553,50 zł</p> <p>Zamieszczenie artykułów w prasie – 640 zł</p>	<p>6 artykułów zamieszczonych na stronie internetowej LGD</p> <p>20 osób, które otrzymały informacje w biurze LGD</p> <p>10 osób, które otrzymały informację telefonicznie lub mailowo</p> <p>1 Powiatowy Urząd Pracy, do którego przesłano informacje</p> <p>3 Urzędy Gmin wchodzących w skład LGD, do których przesłano informacje</p> <p>30 osób będących w bazie LGD do których przesłano informacje</p> <p>2 artykuły zamieszczone w prasie lokalnej</p> <p>700 sztuk rozdanych ulotek informacyjnych</p>
I i II poł. 2021	Poinformowanie społeczeństwa o efektach z realizacji LSR	Bezpośrednie spotkanie/ działania promocyjne	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mieszkańcy,</li> <li>- Osoby fizyczne,</li> <li>- Organizacje pozarządowe,</li> <li>- Przedsiębiorcy,</li> <li>- Jednostki samorządu terytorialnego,</li> <li>- Grupy defaworyzowane,</li> <li>- Osoby zagrożone ubóstwem lub</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizacja spotkań otwartych w każdej gminie wchodzącej w skład LGD;</li> <li>- Materiały/gadżety promocyjne;</li> <li>- Ulotki;</li> </ul>	<p>materiały promocyjne – 2.000 zł</p>	<p>3 spotkania informacyjne (po 1 w każdej gminie wchodzącej w skład LGD)</p> <p>Ulotki informacyjne sztuk 200</p> <p>Materiały/gadżety promocyjne sztuk 100</p>

			wykluczeniem społecznym			
I poł. 2021	Wymiana dobrych praktyk i doświadczeń w ramach realizacji LSR	Wyjazd studyjny	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mieszkańcy,</li> <li>- Osoby fizyczne,</li> <li>- Organizacje pozarządowe,</li> <li>- Przedsiębiorcy,</li> <li>- Jednostki samorządu terytorialnego,</li> <li>- Grupy defaworyzowane,</li> <li>- Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wyjazd studyjny;</li> <li>- Warsztaty/szkolenie z zasad dobrych praktyk;</li> </ul>	<p>Wynajem autokaru/koszt przejazdu – 5.000 zł</p> <p>Zakwaterowanie i wyżywienie – 10.000 zł</p> <p>Warsztaty/szkolenie z dobrych praktyk – 10.000 zł</p>	1 wyjazd studyjny

PREZES ZARZĄDU  
*B. Dyjuk*  
 Bogdan Dyjuk

CZŁONEK ZARZĄDU  
*T. Tomaszewski*  
 Tomasz Tomaszewski