

**Harmonogram Realizacji Planu Komunikacji**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Budżet	Nazwa wskaźnika
I poł. 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	Badanie poziomu satysfakcji	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mieszkańcy,</li> <li>- Osoby fizyczne,</li> <li>- Organizacje pozarządowe,</li> <li>- Przedsiębiorcy,</li> <li>- Jednostki samorządu terytorialnego,</li> <li>- Grupy defaworyzowane,</li> <li>- Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wypełnione ankiety;</li> </ul>	Bez kosztowo	60 wypełnionych ankiet
I i II poł. 2020	Poinformowanie społeczeństwa o efektach z realizacji LSR	Bezpośrednie spotkanie/ działania promocyjne	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mieszkańcy,</li> <li>- Osoby fizyczne,</li> <li>- Organizacje pozarządowe,</li> <li>- Przedsiębiorcy,</li> <li>- Jednostki samorządu terytorialnego,</li> <li>- Grupy defaworyzowane,</li> <li>- Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizacja spotkań otwartych w każdej gminie wchodzącej w skład LGD;</li> <li>- Materiały/gadżety promocyjne;</li> <li>- Ulotki;</li> </ul>	Organizacja imprez plenerowych – 3.000zł  Druk materiałów promocyjnych i ulotek – 3.000 zł	3 akcje promocyjne (po 1 w każdej gminie wchodzącej w skład LGD) 3 fotorelacje akcji promocyjnych 200 sztuk rozdanych ulotek informacyjnych  Materiały/gadżety promocyjne sztuk 100
I i II poł. 2020	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji oraz dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania.	Kampania informacyjna	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mieszkańcy,</li> <li>- Osoby fizyczne,</li> <li>- Organizacje pozarządowe,</li> <li>- Przedsiębiorcy,</li> <li>- Jednostki samorządu terytorialnego,</li> <li>- Grupy defaworyzowane,</li> <li>- Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej;</li> <li>- Prowadzenie bieżącej informacji w biurze LGD (telefoniczna, mailowo, osobiście);</li> <li>- Przesyłanie informacji do Powiatowego Urzędu Pracy z prośbą o</li> </ul>	Utrzymanie i prowadzenie strony internetowej – 2353,50 zł  Zamieszczenie artykułów w prasie – 640 zł	6 artykułów zamieszczonych na stronie internetowej LGD  5 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa w biurze LGD  10 osób, które otrzymały informację telefonicznie lub mailowo

				<p>zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przesyłanie informacji do Urzędów Gmin wchodzących w skład LGD z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń;</li> <li>- Przesyłanie informacji do osób znajdujących się w bazie kontaktów LGD;</li> </ul>		<p>1 Powiatowy Urząd Pracy, do którego przesłano informacje</p> <p>3 Urzędy Gmin wchodzących w skład LGD, do których przesłano informacje</p> <p>2 artykuły zamieszczone w prasie lokalnej</p> <p>700 sztuk rozdanych ulotek informacyjnych</p>
II poł. 2020	Szkolenie o trybie oraz procedurze naboru wniosków z funduszy EFS i EFRR skierowane do potencjalnych wnioskodawców w tym o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD	Organizacja cyklu szkoleniowego	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mieszkańcy,</li> <li>- Osoby fizyczne,</li> <li>- Organizacje pozarządowe,</li> <li>- Przedsiębiorcy,</li> <li>- Jednostki samorządu terytorialnego,</li> <li>- Grupy defaworyzowane,</li> <li>- Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Szkolenie</li> <li>- Ankieta monitorująca</li> </ul>	<p>Wykładowca – 900 zł</p> <p>Przerwa kawowa – 750zł</p> <p>Delegacje pracowników – 60 zł</p>	<p>3 szkolenia (po 1 w każdej gminie wchodzącej w skład LGD )</p> <p>30 osób które wzięło udział w szkoleniu</p> <p>100 sztuk rozdanych ulotek informacyjnych</p>

PREZES ZARZĄDU

*Bogdan Dyjuk*  
Bogdan Dyjuk

CZŁONEK ZARZĄDU

*Tomasz Tomaszewski*  
Tomasz Tomaszewski