**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2016 rok Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania – Kanał Augustowski”**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego** | **Środki przekazu** | **Budżet** | **Nazwa wskaźnika** |
| II poł. 2016 wrzesień - październik | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR | Bezpośrednie spotkanie | - Mieszkańcy,- Osoby fizyczne,- Organizacje pozarządowe,- Przedsiębiorcy,- Jednostki samorządu terytorialnego,- Grupy defaworyzowane,- Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym  | organizacja spotkań otwartych w każdej gminie wchodzącej w skład LGD | bezkosztowo | 10 spotkań informacyjnych  |
| II poł. 2016lipiec - grudzień | Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji oraz dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania. | Kampania informacyjna | - Mieszkańcy,- Osoby fizyczne,- Organizacje pozarządowe,- Przedsiębiorcy,- Jednostki samorządu terytorialnego,- Grupy defaworyzowane | utworzenie, prowadzenie i aktualizowanie nowej strony internetowej;prowadzenie i aktualizowanie portali społecznościowych;prowadzenie bieżącej informacji w biurze LGD (telefoniczna, mailowo, osobiście);przesyłanie informacji do Powiatowego Urzędu Pracy z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń;przesyłanie informacji do Urzędów Gmin wchodzących w skład LSR z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń;przesyłanie informacji do osób znajdujących się w bazie kontaktów LGD | 2500 zł utworzenie nowej strony internetowej200 zł m-cznie – prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej | 2 artykuły zamieszczone na stronie internetowej LGD7 informacji zamieszczonych na Fanpage LGD10 osób, które otrzymały informację w biurze LGD 10 osób, które otrzymały informację telefonicznie lub mailowo4 Powiatowe Urzędy Pracy, do których przesłano informacje10 Urzędów Gmin, wchodzących w skład LGD, do których przeslano informacje40 osób będących w bazie LGD, do których przesłano informacje |
| II poł. 2016wrzesień - październik | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o trybie oraz procedurze naboru wniosków, w tym o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD  | Organizacja cyklu szkoleniowego | - Mieszkańcy,- Osoby fizyczne,- Organizacje pozarządowe,- Przedsiębiorcy,- Jednostki samorządu terytorialnego,- Grupy defaworyzowane  | szkolenie;doradztwo;ankieta monitorująca; | bezkosztowo | 2 szkolenia20 osób uczestniczących w szkoleniu20 osób, które skorzystały z doradztwa20 wypełnionych ankiet |