

Harmonogram Realizacji Planu Komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Budżet	Nazwa wskaźnika
I poł. 2023	Poinformowanie o stanie realizacji LSR.	Kampania informacyjna	<ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane, - Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym 	<ul style="list-style-type: none"> - Prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej; - Prowadzenie i aktualizowanie portali społecznościowych; - Prowadzenie bieżącej informacji w biurze LGD (telefoniczna, mailowo, osobiście); - Przesyłanie informacji do Powiatowych Urzędów Pracy z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń; - Przesyłanie informacji do Urzędów Gmin wchodzących w skład LSR z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń; - Przesyłanie informacji do osób znajdujących się w bazie kontaktów LGD; 	<p>Utrzymanie i prowadzenie strony internetowej – 1500 zł</p> <p>Zamieszczenie artykułu w prasie – 350 zł</p>	<p>3 artykuły zamieszczone na stronie internetowej LGD</p> <p>20 osób, które otrzymały informacje w biurze LGD</p> <p>10 osób, które otrzymały informację telefonicznie lub mailowo</p> <p>1 Powiatowy Urząd Pracy, do którego przesłano informacje</p> <p>3 Urzędy Gmin wchodzących w skład LGD, do których przesłano informacje</p> <p>30 osób będących w bazie LGD do których przesłano informacje</p> <p>1 artykuł zamieszczony w prasie lokalnej</p> <p>300 sztuk rozdanych ulotek informacyjnych</p> <p>liczba odwiedzin strony internetowej LGD/ rok : 1 000</p>
I poł. 2023	Poinformowanie społeczeństwa o efektach z realizacji LSR, zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej oraz z możliwości jakie wnosi LGD.	Bezpośrednie spotkanie/ działania promocyjne	<ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane, - Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym 	<ul style="list-style-type: none"> - Organizacja spotkań otwartych w każdej gminie wchodzącej w skład LGD; - Materiały/gadżety promocyjne; - Ulotki; 		<p>3 spotkania informacyjne (po 1 w każdej gminie wchodzącej w skład LGD)</p> <p>Ulotki informacyjne sztuk 200</p> <p>Materiały/gadżety promocyjne sztuk 100</p>

PREZES ZARZĄDU
Bogdan Dyjuk

CZŁONEK ZARZĄDU
Michał Kotarski