

Załącznik nr 5 Plan Komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Budżet	Nazwa wskaźnika
I poł. 2019	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	Badanie poziomu satysfakcji	- Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane, - Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym	– Wypełnione ankiety;	Bez kosztowo	60 wypełnionych ankiet
I i II poł. 2019	Poinformowanie społeczeństwa o efektach z realizacji LSR	Bezpośrednie spotkanie/ działania promocyjne	- Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane, - Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym	– Organizacja spotkań otwartych w każdej gminie wchodzącej w skład LGD; – Materiały/gadżety promocyjne; – Ulotki;	Organizacja imprez plenerowych – 3.600zł Druk materiałów promocyjnych – 3.000 zł	3 imprezy plenerowe (po 1 w każdej gminie wchodzącej w skład LGD) Ulotki informacyjne sztuk 200 Materiały/gadżety promocyjne sztuk 100
II poł. 2019	Wymiana dobrych praktyk i doświadczeń w ramach realizacji LSR	Wyjazd studyjny	- Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane, - Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym	– Wyjazd studyjny; – Warsztaty/szkolenie z zasad dobrych praktyk;	Wynajem autokaru/koszt przejazdu – 7.000 zł Zakwaterowanie i wyżywienie – 10.000 zł Warsztaty/szkolenie z dobrych praktyk – 7.000 zł	1 wyjazd studyjny
I i II poł. 2019	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach ogłoszonych naborów, puli	Kampania informacyjna	- Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy,	– Prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej;	Utrzymanie i prowadzenie strony internetowej – 2353,50 zł	6 artykułów zamieszczonych na stronie internetowej LGD

WICEPREZES OGÓLNEK ZARZĄDU

Anna Jadeszko

Tomasz Tomaszewski

	środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji oraz dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania.		- Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane, - Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym	- Prowadzenie bieżącej informacji w biurze LGD (telefoniczna, mailowo, osobiście); - Przesyłanie informacji do Powiatowego Urzędu Pracy z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń; - Przesyłanie informacji do Urzędów Gmin wchodzących w skład LGD z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń; - Przesyłanie informacji do osób znajdujących się w bazie kontaktów LGD;	Zamieszczenie artykułów w prasie – 640 zł	20 osób, które otrzymały informacje w biurze LGD 10 osób, które otrzymały informację telefonicznie lub mailowo 1 Powiatowy Urząd Pracy, do którego przesłano informacje 3 Urzędy Gmin wchodzących w skład LGD, do których przesłano informacje 30 osób będących w bazie LGD do których przesłano informacje 2 artykuły zamieszczone w prasie lokalnej 700 sztuk rozdanych ulotek informacyjnych
II poł. 2019	Szkolenie o trybie oraz procedurze naboru wniosków z funduszy EFS i EFRR skierowane do potencjalnych wnioskodawców w tym o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD	Organizacja cyklu szkoleniowego	- Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane, - Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym	- Szkolenie - Ankieta monitorująca	Wykładowca – 1.800 zł Przerwa kawowa – 750zł Delegacje pracowników – 60 zł	3 szkolenia (po 1 w każdej gminie wchodzącej w skład LGD – 3 x 20 osób) 100 sztuk rozdanych ulotek informacyjnych

WICEPREZES

Anna Jadeszko

CZŁONEK ZARZĄDU

Tomasz Tomaszewski