

Plan komunikacji

Termin	Cel	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupa docelowa/ adresaci działań	Środki przekazu	Wskaźniki Produktu	Wskaźniki rezultatu (docelowe efekty działań komunikacyjnych)
2024-2029	Aktywizowanie i animowanie do wdrażania LSR	Animowanie do udziału w innowacjach. Aktywizacja seniorów, osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów oraz osób młodych do wdrażania LSR. Animowanie podmiotów z obszaru objętego LSR do współpracy z innymi podmiotami. Animowanie do realizacji projektów dla grup w niekorzystnej sytuacji.	- osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, - rolnicy z małych gospodarstw -osoby poszukujące zatrudnienia -osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym - seniorzy (60+) - ludzie młodzi do 25 lat (w tym młodzież do ok. 15-19 roku życia i dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym)	Organizacja spotkań otwartych w każdej gminie wchodzącej w skład LGD. Organizacja konkursów i przyznanie specjalnych nagród dla najbardziej aktywnych grup społecznych i mieszkańców. Stworzenie ogólnodostępnego banku pomysłów na projekty. Realizacja konkursów na pomysły projektowe. Zachęcanie biernych interesariuszy do realizacji działań poprzez indywidualne rozmowy.	Liczba spotkań animujących do wdrożenia innowacji: 6. Liczba konkursów: 2. Liczba zorganizowanych wydarzeń animacyjnych dla osób młodych do 25 lat: 4. Liczba zorganizowanych wydarzeń animacyjnych dla seniorów: 4. Liczba zorganizowanych wydarzeń animacyjnych dla seniorów: 20. Liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń animacyjnych dla seniorów: 20. Liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń animacyjnych dla osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów: 2. Liczba zorganizowanych wydarzeń animacyjnych dla grup do realizacji projektów dla grup w niekorzystnej sytuacji: 2. Liczba zorganizowanych wydarzeń animacyjnych do realizacji projektów w partnerstwie i partnerskich: 2.	Liczba uczestników spotkań animujących do wdrożenia innowacji: 30. Liczba uczestników konkursów: 20. Liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń animacyjnych dla osób młodych do 25 lat: 20. Liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń animacyjnych dla seniorów: 20. Liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń animacyjnych dla osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów: 10. Liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń animacyjnych do realizacji projektów dla grup w niekorzystnej sytuacji: 20. Liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń animacyjnych do realizacji projektów w partnerstwie i partnerskich: 20

Termin	Cel	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupa docelowa/adresaci działań	Środki przekazu	Wskaźniki Produktu	Wskaźniki rezultatu (docelowe efekty działań komunikacyjnych)
2024 - 2029	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji oraz dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania.	Kampania informacyjna/Bezpośrednie spotkania	- Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane,	- Prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej; - Prowadzenie i aktualizowanie portali społecznościowych; - Prowadzenie bieżącej informacji w biurze LGD (telefoniczna, mailowo, osobiście); - Przesyłanie informacji do Urzędów Gmin wchodzących w skład LSR z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń; - Przesyłanie informacji do osób znajdujących się w bazie kontaktów LGD - Organizacja spotkań otwartych w każdej gminie wchodzącej w skład LGD - otwarte konsultacje nowych pomysłów LGD	- Liczba artykułów zamieszczonych na stronie internetowej LGD: 25 -Liczba artykułów promocyjno-informacyjnych zamieszczonych w lokalnych mediach: 12 - liczba odwiedzin strony internetowej LGD/ rok : 1 000 - liczba spotkań otwartych: 3	- Liczba Urzędów Gmin, wchodzących w skład LGD, do których przesłano informacje: 3 - liczba osób uczestniczących w spotkaniach otwartych: 60

Termin	Cel	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupa docelowa/ adresaci działań	Środki przekazu	Wskaźniki Produktu	Wskaźniki rezultatu (docelowe efekty działań komunikacyjnych)
2024-2029	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD	Badanie poziomu satysfakcji	- Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane, - Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym	- Wypełnione ankiety ze szkoleń dla beneficjentów		- Liczba wypełnionych ankiet 240
2024-2029	Szkolenie o trybie oraz procedurze naboru wniosków z funduszy EFS+ i EFRR skierowane do potencjalnych wnioskodawców	Organizacja cyklu szkoleniowego	- Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane, - Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym	- Szkolenia/ warsztaty	- Liczba szkoleń/warsztatów dla potencjalnych beneficjentów: 6	- Liczba osób które wzięły udział w szkoleniach/warsztatach : 120
2024-2029	Wsparcie potencjalnych wnioskodawców	szkolenia/warsztaty dla pracowników biura, Zarządu i Rady	-potencjalni wnioskodawcy -pracownicy biura -członkowie organów LGD	- Szkolenia dla pracowników biura, Zarządu i Rady - Indywidualne doradztwo udzielane w biurze LGD	- Liczba szkoleń/warsztatów dla biura: 3 - Liczba szkoleń/warsztatów dla Zarządu: 2 - Liczba szkoleń/warsztatów dla Rady: 3 -Liczba udzielono doradztwa : 50	- liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa i złożyły wnioski o dofinansowanie: 10

Termin	Cel	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupa docelowa/ adresaci działań	Środki przekazu	Wskaźniki Produktu	Wskaźniki rezultatu (docelowe efekty działań komunikacyjnych)
2024-2029	Wymiana dobrych praktyk i doświadczeń w ramach realizacji LSR	Wyjazd studyjny	- Mieszkańcy obszaru LSR, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Rolnicy z małych gospodarstw, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane, - Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym - seniorzy - ludzie młodzi do 25 roku życia	- Wyjazd studyjny; - Warsztaty/szkolenie z zasad dobrych praktyk;	- Liczba wyjazdów studyjnych : 2 - Liczba warsztatów /szkoleń z dobrych praktyk : 2	- Liczba osób które wzięły udział w wyjeździe studyjnym oraz szkoleniu z dobrych praktyk – 60 osób