**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2016 rok Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania – Kanał Augustowski”**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego** | **Środki przekazu** | **Budżet** | **Nazwa wskaźnika** |
| II poł. 2016 wrzesień - październik | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR | Bezpośrednie spotkanie | - Mieszkańcy,  - Osoby fizyczne,  - Organizacje pozarządowe,  - Przedsiębiorcy,  - Jednostki samorządu terytorialnego,  - Grupy defaworyzowane,  - Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym | organizacja spotkań otwartych w każdej gminie wchodzącej w skład LGD | bezkosztowo | 10 spotkań informacyjnych |
| II poł. 2016  lipiec - grudzień | Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji oraz dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania. | Kampania informacyjna | - Mieszkańcy,  - Osoby fizyczne,  - Organizacje pozarządowe,  - Przedsiębiorcy,  - Jednostki samorządu terytorialnego,  - Grupy defaworyzowane | utworzenie, prowadzenie i aktualizowanie nowej strony internetowej;  prowadzenie i aktualizowanie portali społecznościowych;  prowadzenie bieżącej informacji w biurze LGD (telefoniczna, mailowo, osobiście);  przesyłanie informacji do Powiatowego Urzędu Pracy z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń;  przesyłanie informacji do Urzędów Gmin wchodzących w skład LSR z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń;  przesyłanie informacji do osób znajdujących się w bazie kontaktów LGD | 2500 zł utworzenie nowej strony internetowej  200 zł m-cznie – prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej | 2 artykuły zamieszczone na stronie internetowej LGD  7 informacji zamieszczonych na Fanpage LGD  10 osób, które otrzymały informację w biurze LGD  10 osób, które otrzymały informację telefonicznie lub mailowo  4 Powiatowe Urzędy Pracy, do których przesłano informacje  10 Urzędów Gmin, wchodzących w skład LGD, do których przeslano informacje  40 osób będących w bazie LGD, do których przesłano informacje |
| II poł. 2016  wrzesień - październik | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o trybie oraz procedurze naboru wniosków, w tym o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD | Organizacja cyklu szkoleniowego | - Mieszkańcy,  - Osoby fizyczne,  - Organizacje pozarządowe,  - Przedsiębiorcy,  - Jednostki samorządu terytorialnego,  - Grupy defaworyzowane | szkolenie;  doradztwo;  ankieta monitorująca; | bezkosztowo | 2 szkolenia  20 osób uczestniczących w szkoleniu  20 osób, które skorzystały z doradztwa  20 wypełnionych ankiet |